FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS

Asignatura: Programación I

Sección: 02

Aula: 201

Docente: Ing. José Orlando Girón Barrera

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Nombre estudiante | Carnet |
| 1 | Alberto Hernández Daniela María | [1748702016](mailto:1748702016@mail.utec.edu.sv) |
| 2 | Flores Leiva Luis Roberto | 1718712016 |
| 3 | Mejía Cisneros Billy Eduardo | 2727752015 |
| 4 | Méndez García Nelson Javier | 2534762018 |
| 5 | Velásquez Rosales William Fernando | 2506772018 |

Tema: Proyecto Inventario de una tienda de repuestos automotriz.

Fecha de Entrega:

San Salvador, 26 de Febrero 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

Introducción……………………………………………………………………………3

Titulo//área de investigación…............................................................................4

Planteamiento del problema................................................................................5

Definición del problema general y especifico......................................................5

Introducción

En el presente avance se describen las partes principales de cómo el proceso de desarrollo de un sistema automatizado a implementar en tienda de repuestos automotrices, para efectos de dicha implementación se recopila información sobre las deficiencias de la tienda y es por lo cual se desarrollará dicha herramienta.

1. DATOS GENERALES

Título:

“Creación de un centro de comercialización de repuestos automotrices”

Área de investigación:

La demanda de repuestos mecánicos automotrices está sobrepasando la oferta del sector comercial. Y La falta de locales que oferten productos y servicios automotrices en un solo lugar.

Basado en el orden y control de productos diversos en el área automotriz, donde se encuentran deficiencias en los procesos de control de bienes materiales,

Autor:

Grupo 5 (inventario)

Asesor:

Ing. Orlando Girón

ESTRUCTURA

Planteamiento del problema

La demanda de repuestos mecánicos automotrices está sobrepasando el sector comercial lo que obliga a los clientes a solicitarlos en diferentes lugares dentro y fuera de la ciudad. Por ello es necesario saber ¿qué tan fácil se hace encontrar repuestos en el mercado? La misma escasez de locales que oferten repuestos automotrices causa al cliente pérdida de tiempo, aumento de gastos de dinero y la inseguridad de conseguir o no el repuesto necesario a tiempo ¿están identificadas las marcas de automóviles más solicitadas en el mercado salvadoreño? La necesidad de crear de forma urgente un centro que comercialice una gama completa de repuestos y al mismo tiempo ofrezca los servicios en el mismo lugar está latente enfocados en abarcar el mercado salvadoreño.

Objetivo General

Elaborar un proyecto para la creación de un centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices donde se oferte una gama completa de productos y servicios de excelente calidad, a bajo costo.

Objetivos Específicos

Desarrollar un estudio de mercado para conocer las preferencias y necesidades de los posibles clientes.

Determinar los procesos a seguir para la constitución de este centro de comercialización incluyendo costos, permisos y documentos necesarios para su legalización.

Determinar la factibilidad financiera de la creación de la empresa mediante técnicas que permitan conocer la inversión y posible rentabilidad del negocio.